

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-МАКЕТА (этикетка)

Просим Вас уделить время для заполнения этого документа. Подробно заполненный бриф поможет понять ваши предпочтения, сферу деятельности и область применения материалов, а значит, Вы сможете получить именно тот дизайнерский продукт, на который рассчитываете!

1. Контактные данные

№	Позиция	Описание
1.1	Название компании	
1.2	Ответственное лицо	
1.3	Контактные данные	
1.4	Сайт компании	

2. Техническая информация

2.1	Опишите продукт, который нужно упаковать (например, печенье сдобное с повидлом в форме звездочек)	
2.2	Планируемый тип первичной упаковки (например, коррекс с высокими бортами+прозрачный пакет + запайка ручным запайщиком)	
2.3	Способ нанесения этикетки (вручную или автоматическим этикетировщиком)	
2.4	Вид этикетки (этикетка для термопринтера, этикетка в рулонах, круговая этикетка)	
2.5	Желаемый размер этикетки (с учетом ширины термопринтера для термоэтикетки)	

3. Целевая аудитория, конечные потребители, конкуренты

3.1	Возраст	
3.2	Пол	
3.3	Семейный статус/ Социальная группа	
3.4	Степень осведомленности о компании, о деятельности компании, о предлагаемых товарах/услугах	
3.5	Какие торговые марки являются основными конкурентами вашего продукта?	
3.6	Какие достоинства и недостатки товаров Ваших конкурентов вы отмечаете	

4. Маркетинговые цели и задачи

4.1	Основная идея, на которую должен работать дизайн-макет (ваша цель)	
-----	--	--

при создании макета этикетки/его изменении)

5. Задание на разработку

5.1 Разработка или доработка существующего макета (его изменение)

5.2 Сформулируйте основную задачу нового/доработанного дизайн-макета

5.3 Укажите обязательную информацию для размещения (фотографии, логотип, значки, герой, пиктограммы, слоган, телефон и т.д.).

5.4 Укажите основные темы, которые следует отобразить в дизайне (возможно, на этикетке для молока Вы бы хотели видеть корову)

5.5 Укажите обязательные цвета для размещения (элементы фирменного стиля)

5.6 Уникальные компоненты, свойства вашего продукта. Есть ли что-либо особенное в составе продукта или способе его производства на ваш взгляд?

5.7 Текстовая информация для размещения на этикетке (лучше предоставить на отдельном листе или файле в формате Word).

6. Пожелания

6.1	Стиль исполнения, цветовые решения, образы и т.п. Если обязательны цвета Pantone, укажите их или процентное соотношение в цветовой модели CMYK)	
6.2	Ограничения: что НЕ нужно изображать на этикетке (если есть)	
6.3	Ориентиры: какие дизайны Вам кажутся привлекательными (ТМ , продукт, сайт конкурента, фото продукта-ориентира и т.д.)	

7. Обязательные элементы которые следует использовать в дизайне

7.1	Наличие материалов заказчика Фото товара, продукции и тд.	
7.2	Наличие элементов фирменного стиля (логотип, герой, фирменные шрифты и т.д)	

8. Дополнительная информация

8.1	Место распространения	
8.2	Все, что заказчик считает нужным сообщить, но у него так и не спросили	
8.3	Срок сдачи дизайн-макета	



Когда бриф будет заполнен, вышлите его на адрес _____