



КИЛОМЕТРЫ ЭТИКЕТОК

От иркутского производителя

Сегодня, в непростых экономических условиях, самое ценное качество в бизнесе — стабильность. Ее ищут, и ней стремятся. Однако если своему делу отданы годы упорного труда, созданный фундамент позволяет даже сейчас не только оставаться первым в своей отрасли, но и не сбавлять оборотов.

Для чего нужна этикетка — знают все: маркировать продукцию. Однако ее задачи намного сложнее и ответственнее. По сути, именно этикетка продает товар — выделяет его из ряда подобных, знакомит покупателя с производителем. А эксперты утверждают, что создание этикеток давно стало искусством.

...Гудят флексографские машины, втягивая в себя и прогоняя через все этапы печати ленту специальной бумаги — на выходе она опять будет смотана в рулон, но уже — с нанесенной этикеткой. Мастер следит за процессом, который, впрочем, отображается и на мониторах. Мы на экскурсии в печатном цехе иркутской компании «Аструм» — производителя этикеточной продукции и, по сути, «законодателя мод» на приличной территории России — в Восточной Сибири, Забайкалье и далее.

В начале 2000-х компания начинала с дистрибуции упаковочных материалов, за несколько лет наработав хорошую клиентскую базу. Но настоящий бизнес должен иметь собственное производство — это утверждение не раз доказывало свою состоятельность. Оценив спрос, в компании приняли решение осваивать новую для себя нишу — собственное изготовление этикеток, причем с прицелом на лидерство.

Основные слагаемые лидерства известны: выпуск исключительно качественной продукции, использование свежих технологий, конкурентоспособность и возможность постоянно развиваться. С прицелом на это выбирали оборудование — сначала одну, а затем, когда объемы возросли, и вторую высокоскоростную печатную машину. Обе линии — европейского производства, многофункциональные, что позволяет делать продукт на уровне современных мировых стандартов.

— Действительно, наша продукция востребована. Производство сейчас работает в две смены семь дней в неделю, — в ходе экскурсии рассказывает коммерческий директор пред-



приятия Николай Кузьмин. — А вообще, представить наши объемы лучше в километрах: более тысячи погонных километров с начала года. То есть если размотать рулоны с нашими этикетками только за один квартал работы, получится расстояние от Иркутска до Красноярска.

Но еще больше впечатляет география заказчиков. Территория, которую обслуживает компания «Аструм», на самом деле обширна: кроме Иркутской области, к ней относятся соседние регионы — Бурятия, Якутия, Забайкальский и Хабаровский края. А ближайшие конкуренты, по данным нашего журнала, находятся далеко — в Красноярске и Владивостоке.

— Чтобы увидеть нашу продукцию, скажем так, в деле, можно зайти в любой иркутский супермаркет. Практически все этикетки на местных товарах изготавливаются в наших цехах, — продолжает коммерческий директор. — Среди постоянных клиентов предприятия пищевой отрасли, начиная с самых крупных в регионе — «КаСеС», «Каравай», «Янта», Усольский свиноккомплекс, «Белореченское» и другие. Кроме них, нашу этикетку используют и местные производители лакокрасочной продукции и бытовой химии. Например, «Стройкомплекс», «Капиталь».

Но не только крупным производствам сегодня нужна яркая и качественная этикетка. К примеру, небольшая хлебопекарня со своими душистыми булками решила зайти в супермаркет, однако без хорошей упаковки это не получится — таковы сейчас требования ретейлеров.

Производственные возможности компании «Аструм» позволяют работать с любыми клиентами и тиражами — и 500 экземпляров, и 100 тысяч. Да и сами этикетки могут иметь любую форму, наноситься на бумажные или пленочные носители — по желанию заказчика и исходя из его фирменного стиля. Компания регулярно участвует в различных российских профильных выставках, где неизменно отмечаются качество и дизайн этикеток.

— За годы работы у нашей компании сформировался свой художественный вкус. А наши дизайнеры — интересные и профессиональные художники. Этикетки из Иркутска даже московские коллеги хвалят, — делится Николай Кузьмин.

Еще одно достижение компании, о котором мечтали бы многие: производители рекомендуют «Аструм» друг другу — это тоже высокая оценка сложного труда небольшого, в общем-то, но дружного коллектива, вкладывающего в свое дело душу.